

Sinergia entre Informática y Gestión Empresarial: Una herramienta potente para las MIPyMEs.

M. A. Vidal Paz Robles

Instituto Tecnológico Superior de El Grullo.

En la década de los noventa, las empresas que contaban con una página web eran aquellas que se auto proclamaban vanguardistas, pues se habían sumado a una nueva era para hacer negocios.

La red virtual prometía ser un oasis de éxito; desgraciadamente este nuevo medio de comunicación era desconocido para muchos, inclusive para las grandes empresas que creyeron que Internet requería de una comunicación como la televisión, la radio, el cine, la prensa...los resultados fueron desastrosos, varias compañías perdieron grandes cantidades de dinero y, aquellos emprendedores visionarios que esperaban cientos de clientes al crear su propio sitio web, también se desilusionaron al ver los pobres resultados.

Luego de esos años, el internet domina cada vez más la comunicación en los negocios.

Las cosas han cambiado, el mercado ha evolucionado y los internautas se multiplican día con día, ya que de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en México en lo que va del 2012, el número de internautas se incrementó un 14 %, con lo que llegó a 40.6 millones de usuarios.

El principal hallazgo de este estudio es el firme avance de los dispositivos móviles como instrumento de conexión y conexiones rápidas de banda ancha. Hoy la comunicación instantánea y sin fronteras es cosa de todos los días, el comercio electrónico no es una utopía, es una realidad. ¿Cómo aprovechar esta nueva era tecnológica correctamente?

Tome en cuenta los siguientes puntos si desea que su empresa tenga presencia competitiva en el ciberespacio:

1) Una sitio web es parte fundamental de la imagen corporativa de su compañía y constituye un poderoso canal de comunicación con sus clientes y su mercado potencial; además, le ayuda a proyectar una imagen actual, sólida y poderosa. Una ventaja sobre sus competidores.

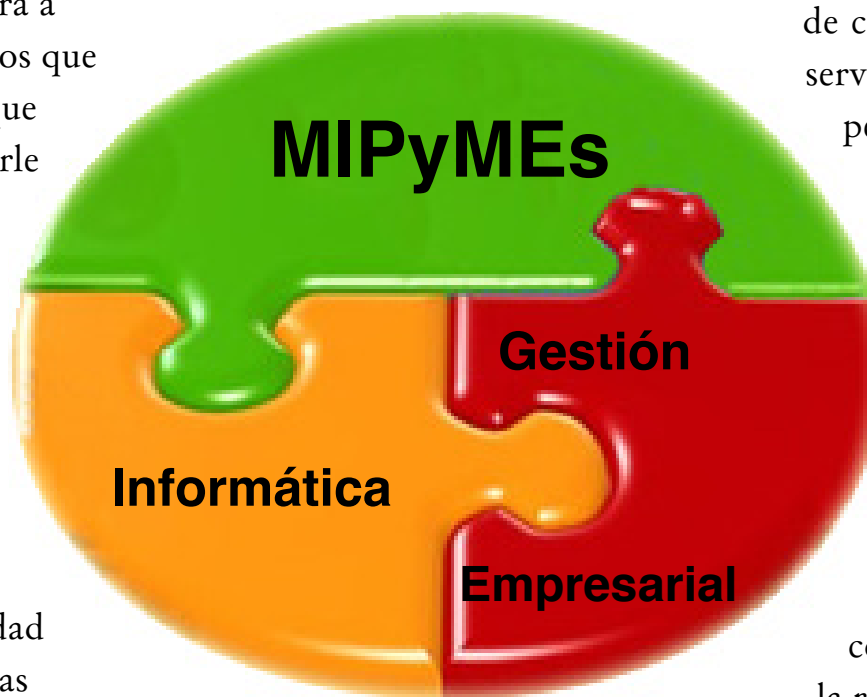
2) La interacción digital le ayudará a llegar a nuevos clientes y mercados que desean lo que usted vende pero que no tienen el tiempo para localizarle de manera personal, por ello, lo hacen a través de los buscadores como Google y Yahoo.

3) El Internet se convierte en la presentación corporativa de su empresa, es decir es como tener un vendedor interactivo que se vale de la creatividad y originalidad para comunicar los beneficios y las ventajas de su producto o servicio, accesible para cualquiera las 24 horas del día los 365 días del año.

4) Si su empresa no tiene un sitio web es como si ahora no contará con líneas telefónicas, difícil de creer que una empresa hoy afirmara no necesitar de este tipo de comunicación para ser competitiva. No le dé la espalda a su negocio. Actúe hoy mismo, de lo contrario, sus competidores lo harán antes que usted, eso se lo aseguro.

5) Su sitio en la red será capaz de incrementar las ventas **SÓLO SI CUENTA CON UN PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ESPECÍFICO**; véalo de esta manera: si abre una tienda pero no le comunica a los clientes que existe, ¿quién la visitará?, ¿quién deseará comprar lo que vende? No caiga en el error de los emprendedores de hace una década, quienes esperaban incrementar su número de clientes sólo por tener su producto o servicio publicado en el ciberespacio, pero desconocido para todos.

6) Proyecte su negocio a través de las redes sociales lo cual le repercutirá de manera productiva y le ayudará a mantener contacto y cercanía con sus clientes en tiempo real. Las redes sociales otorgan grandes beneficios al sector empresarial mexicano, como, mantener contacto con los clientes, apoyar esfuerzos en la retención e interacción con grupos de clientes y mucho más.



En el país, según datos de la AMIPCI, el número promedio de redes sociales en que están suscritos los mexicanos es de cuatro, y las más populares son, en orden de importancia:

Facebook, con el 90%; Youtube, 60%; Twitter, 50%; Google , 34%, y Hi5, con el 25%.

Si desea proyectar una imagen exitosa a través de la Web, debe contar con un plan de promoción diseñado especialmente para su empresa y aprovechar al máximo todas las ventajas que la comunicación virtual le ofrece, necesita de una consultoría que ayude a darle forma al trabajo ya realizado, es decir una sinergia entre las áreas de Informática y Gestión Empresarial.